ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ
28.04.2020| 29.04.2020

ОНЛАЙН САММИТ
ДЛЯ ЗАСТРОЙЩИКОВ

1 день 28.04.2020
Реалити-сессии экспертов по девелопменту

Стратегия

10.00-12.15

Модераторы:
Иван Черемных
Максим Марков

Новая эра жилищного строительства: рыночные тренды и законодательные перспективы
Иван Черемных

"Чёрные лебеди" рынка новостроек 2020: Макроэкономические угрозы и риски устойчивости рынков и девелоперов
Максим Марков

Глобальные тренды девелопмента в новом мире
Всеволод Баев

Управленческие решение на основе Big Data в недвижимости в условиях кризиса
Светлана Федорова

Стратегический маркетинг

12.20-14.20

Модераторы:
Всеволод Баев
Екатерина Ильинская

Упаковка девелоперского проекта на примере бренда Инград: новые смыслы, создавшие топовый столичный бренд за 2 года
Роман Антоновс кий

Упаковка девелоперских проектов: новые смыслы для потребителей будущего
Олег Ступеньков

Девелоперский продукт вчера и после пандемии
Екатерина Ильинская

Изменение критериев выбора поколением Z: инструменты, каналы коммуникации, риски
Алексей Парфун

Снижение расходов на маркетинг путем глубокой сегментации целевой аудитории на примере проекта ЖК Баланс и ЖК Береговой
Владимир Багдонюк

Продажи

14.25-16.30

Модераторы:
Оксана Дунина
Андрей Панасюк

Запуск продаж квартир онлайн: стоимость, конверсии, маржинальность на примере ЖК Balance
Дмитрий Форман

Как адаптировать сайт под новый формат продаж
Дмитрий Севастьянов

Динамическое ценоформирование в девелопменте
Оксана Дунина

Проблемы и ошибки при внедрении CRM девелопером. Грабли на минном поле
Павел Антонов

Выстраивание процессов коммуникаций через мессенджеры для девелоперов в новых условиях работы
Дарья Ведерникова

Исследование платного трафика в сегменте недвижимости
Артур Саркисян

Виртуальный офис продаж VS реальный офис
Дмитрий Ответчиков

2 день 29.04.2020
содержательные мастер-классы

Стратегия

10.00-11.00

Актуализация стратегии девелопера. Анализ возможностей и рисков в 2020 году
Вячеслав Семененко

11.00-13.00

Как спланировать максимальную доходность проекта на рынке новостроек. Авторская технология принятия стратегических решений для застройщика
Максим Марков
Евгений Титков

13.00-15.00

Тема уточняется

Маркетинг

10.00-11.00

Правила удаленного выживания. Как не поссориться с клиентами в мессенджерах
Саша Карепина

11.00-12.30

WorkShop: Антикризисная стратегия девелопера
Всеволод Баев
Екатерина Ильинская

12.30-13.30

Ментальные тригеры в online-продажах
Ирина Баржак

13.30-15.00

Тема уточняется

Продажи

10.00-12.00

Цифровые клиенты. Как продавать тем, кто не хочется встречаться
Анна Печеркина

12.00-14.00

Продажи в новых условиях
Иван Черемных

14.00-16.00

Тема уточняется